



Burg Giebichenstein  
Kunsthochschule Halle  
University of Art and Design



26. April 2022

## Jahrbuch 2021 zum Thema „Räume“ erschienen

Die bereits zehnte Ausgabe des Jahrbuchs der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle gibt spannende Einblicke und stellt herausragende Projekte aus 2021 vor.

In diesem Jahr widmet sich das Jahrbuch dem Schwerpunkt *Räume*. Dabei steht die besondere Bedeutung des Raumes in seinen verschiedenen Facetten aus Sicht einer Kunsthochschule im Fokus. Auf über 200 Seiten wird der Raum nicht nur architektonisch betrachtet, sondern auch in skulpturalen Objekten, in der Malerei, in textilen Werken oder im Design verhandelt – immer ist die Dimension und Reichweite des Raumes ein wesentlicher Bezugspunkt des künstlerischen Gestaltens.

Über den Begriff *Räume* lassen sich zudem unterschiedlichste Transformationsprozesse abbilden, die an der BURG wirken. So werden Auseinandersetzungen mit sozialen und digitalen Räumen sichtbar sowie die Frage nach den zeitgemäßen Anforderungen an Ateliers für Gegenwart und Zukunft.

In sechs Essays und einem Interviewformat wird das Thema aus verschiedenen Perspektiven aufgegriffen: Trotz erswerter Bedingungen durch die Pandemie konnte der zweistufige Architekturwettbewerb für den Neubau am Campus Kunst in 2021 ohne Verzögerung durchgeführt werden. Der Bau eines neuen Atelier- und Werkstattgebäudes gegenüber der Unterburg wird eine neue Phase an der Hochschule einleiten. Nicht zuletzt spielten (neue) Räume für die BURG 2021 auch deswegen eine zentrale Rolle.

In der diesjährigen Ausgabe des Jahrbuchs sind zudem zahlreiche QR-Codes abgedruckt, die dazu einladen, auch digitale Räume zu entdecken.

Mit dem Jahrbuch in deutscher und englischer Sprache stellt die BURG eine Vielzahl an künstlerischen und gestalterischen Positionen, Projekten und Ausstellungen von Studierenden, Lehrenden und Absolvent\*innen vor. Außerdem werden die *Zwischenräume* unserer Kunsthochschule vorgestellt, die neu entstanden sind, jüngst verändert wurden oder im Alltag an der BURG bisher wenig Aufmerksamkeit erhielten. Zu entdecken sind diese besonderen Orte jeweils zwischen den einzelnen Kapiteln.



Neben der Vorstellung verschiedener Preise, Auszeichnungen und Publikationen, zeigt die BURG auch einen Blick in die Zukunft von 2022.

Das grafische Konzept des Jahrbuchs wurde von Pauline Menendez und Fabian Steidl, beide Alumni der BURG, entwickelt und umgesetzt. Ein Punkteraster, das der Gestaltung zugrunde liegt, wird bereits von der Blindtiefprägung auf dem Umschlag angekündigt. Jedes Kapitel des Buches gibt auf diesem Raster aufbauend eine neue Form vor, in die sich die jeweiligen Inhalte einfügen müssen. Die Fadenheftung und der offene Rücken der Schweizer Broschur ermöglichen neben einem angenehmen Aufschlagverhalten auch einen tieferen Einblick in die buchbinderische Herstellung.

Das Jahrbuch 2021 der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle wurde unterstützt durch die Saalesparkasse Halle.

### **Jahrbuch der BURG 2021: Räume**

**Herausgeber:** Rektorat der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

**Konzept:** Brigitte Beiling, Silke Janßen

**Redaktionsleitung:** Brigitte Beiling

**Redaktionsteam:** Julia Gollan, Alexa Höltmann, Silke Janßen, Anna-Lena Kron, Kerstin Ludwar, Heidi Stecker

**Lektorat:** Heidi Stecker

**Übersetzung:** Lucy Jones (Transfiction)

**Gestaltung:** Pauline Menendez, Fabian Steidl

**Art Direction:** Jonas Hansen

**Verlag:** Hochschulverlag Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

**Format:** 18 x 26 cm, 224 Seiten, Fadenheftung

**Sprachen:** Deutsch und Englisch

**ISBN:** 978-3-86019-171-2

**Förderer:** Saalesparkasse Halle

**Preis:** 7 Euro

**Buchbestellung und Verkauf:** Burg Bibliothek der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Campus Design, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale), [verlag@burg-halle.de](mailto:verlag@burg-halle.de)

**Onlinebestellung:** [www.burg-halle.de/publikationen](http://www.burg-halle.de/publikationen)

**Jahrbuch-Ausgaben im Überblick:** [www.burg-halle.de/jahrbuch](http://www.burg-halle.de/jahrbuch)

---

Ihre Ansprechpartnerin:

**Brigitte Beiling**

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Design, Villa, 1.OG, R. 213

T +49 (0)345 7751-526 F +49 (0)345 7751-526

[beiling\(at\)burg-halle.de](mailto:beiling(at)burg-halle.de)

Online Pressebereich:

[www.burg-halle.de/presse](http://www.burg-halle.de/presse)