



Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

9. November 2022



Aktuelles Design: Ausstellung zum GiebichenStein Designpreis

Alle nominierten und ausgezeichneten Arbeiten sind in der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt zu sehen.

17. November bis 18. Dezember 2022

Die Ausstellung zum *GiebichenStein Designpreis* zeigt vom 17. November bis 18. Dezember 2022 nominierte und ausgezeichnete Arbeiten von Studierenden des Fachbereichs Design der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle. Damit gibt die Ausstellung in der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt einen faszinierenden Einblick in neueste Designkonzepte, innovative Materialien und experimentelle Projekte.

Der ausgelobte Preis wird unter den 19 nominierten und in der Ausstellung zu sehenden Positionen in den Kategorien *Beste Idee/Bestes Konzept*, *Beste Kommunikation*, *Engagiertestes Anliegen* und *Interessantestes Experiment* vergeben. Neben den vier Preisen in den Hauptkategorien wird ein *GiebichenStein der Freunde* durch den Freundes- und Förderkreis der Kunsthochschule verliehen. Jeder der Preise ist durch Unterstützung des Freundes- und Förderkreises der BURG mit 500 Euro dotiert.

Des Weiteren werden im Rahmen des GiebichenStein Designpreises unter allen Nominierten drei Sonderpreise vergeben: der von culturtraeger GmbH gestiftete *Grassi Nachwuchspreis*, der *Preis der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt* sowie die *Auswahl einer Arbeit durch das Stadtmuseum Halle*, welches diese in seine stadtgeschichtlichen Ausstellung für ein Jahr aufnimmt. Für die begehrten Auszeichnungen bewerben sich Design-Studierende der BURG mit ihren aktuellen Arbeiten.

Die Arbeiten der Preisträger*innen werden von einer externen Jury ausgewählt, welcher in diesem Jahr **Ann-Kristin Büttner** (Production- und Setdesignerin, Innenarchitektin, Mainz), **Katharina Feuer** (Innenarchitektin, Redakteurin MD, Stuttgart), **Jörg Hundertpfund**

(Designer, Professor für Produktdesign, FH Potsdam), und **Magdalena Sophie Orland** (Conceptual Textile Designerin, OODD Studios, Leipzig) angehören.

Alle nominierten Arbeiten

Nominierungen in der Kategorie „Beste Idee/Bestes Konzept“

Eric Geißler (Industrial Design): *Mycelium Parachute*

Nikolaus Hößle (Industrial Design): *Solar up*

Josua Roters (Industrial Design): *Maßbandleuchte*

Lion Robert Sanguinette (Industriedesign): *Papercut*

Björn Naumann und Karl Schinkel (Industriedesign): *C.O.W. – circular organic waste*

Nominierungen in der Kategorie „Beste Kommunikation“

Karen Czock, Helene Otto und Paul Werner (Kommunikationsdesign): *Gespräche über das Persönlich-Professionelle*

Franziska Meister (Kommunikationsdesign): *Gegenstand der Erinnerung*

Katharina Mluddek (Design Studies): *Toastbrot – Fragmente einer Designgeschichte*

Ole Peters (Kommunikationsdesign): *Grenzen der Menschlichkeit*

Nominierungen in der Kategorie „Engagiertestes Anliegen“

Seifeldeen Hesham Ahmed Elfouly (Visual Strategies and Stories): *Mapping Legislative Provisions*

Christian Kloß (Industriedesign): *Karaokekiosk*

Lena Kristina Konz und Maria Neri (Kommunikationsdesign): *It's not a game*

Pascal Maurer (Kommunikationsdesign), Lion Sanguinette (Industriedesign), Josua Roters (Industriedesign), Johannes-Elias Schönherr (Innenarchitektur), Matthias Franzen (Industriedesign), David Bühler (Industriedesign), Emilia Imberger (Industriedesign), Paul Lemke (Modedesign), Mingren Li (Kommunikationsdesign) und Camilla Mücksch (Kommunikationsdesign): *Kunstrasen*

Victor Reichert (Interior Architecture): *Lange Schatten – Stolpersteine, Geschichten, Begegnungen*

Nominierungen in der Kategorie „Interessantestes Experiment“

Theo Lipinski (Industriedesign): *Grass goes hard*

Uli Holtschlag (Visual Strategies and Stories): *OscilloType*

Lara Hübelt, Yasmin Möller und Jakob Pirzkall (Multimedia|VR-Design): *Lampenflora*

Sophia Reißweber (Industrial Design): *flushed- digest the rest*

Isa Schreiber (Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass): *Prozesshafte Ästhetiken*

Giebichenstein Designpreis 2022

Ausstellungsdauer: 17. November bis 18. Dezember 2022

Eröffnung: Mittwoch, 16. November 2022, 18 Uhr

Ort: Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt, Neuwerk 11, 06108 Halle (Saale)

Öffnungszeiten: Montag bis Sonntag, 14 bis 19 Uhr

Eintritt: Der Eintritt ist kostenfrei.

Weitere Informationen unter: www.burg-halle.de/hochschule/hochschulkultur/giebichenstein-designpreis/

Social Media: Die BURG kommuniziert die Ausstellung in den sozialen Medien mit den Hashtags #BurgHalle und #GDP2022



Ihre Ansprechpartnerin:

Brigitte Beiling

Pressesprecherin / Leiterin Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)345 7751-526

beiling@burg-halle.de

Online Pressebereich:

www.burg-halle.de/presse