



16. JAHRGANG Nr. 1, Halle (Saale) 10.02.2017

AMTSBLATT

BURG GIEBICHENSTEIN KUNSTHOCHSCHULE HALLE

INHALT

Elfte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 25.01.2017.....	2
Neunte Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 25.01.2017.....	2
Fünfte Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 25.01.2017.....	8

Elfte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 25.01.2017

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67 und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 05.05.04 (GVBl. LSA S. 256, zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 16.07.2010 GVBl. LSA S. 436) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

Artikel I

Die Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 18.07.2005, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 5. Jg., Nr. 4, vom 12.09.2005, der ersten Änderungssatzung, verabschiedet am 24.01.2007 und im Amtsblatt der Hochschule im 7. Jahrgang, Nr. 1 vom 05.02.2007 veröffentlicht, zuletzt geändert mit der zehnten Änderungssatzung, verabschiedet am 06.07.2016 und im Amtsblatt der Hochschule im 15. Jahrgang, Nr. 3 vom 05.08.2016 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

1. Die Anlagen „Studienplan Bachelor Industriedesign (ID – SPL – KD)“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Mode“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Textil“ und „Studienplan Bachelor Innenarchitektur“ werden durch die unten anhängenden Anlagen ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden der Bachelor-Studiengänge Industriedesign (ID – SPL – KD), Modedesign / Studienrichtung Mode und Studienrichtung Textil und Innenarchitektur des Fachbereiches Design.

Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft.

Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 18.01.2017 und des Senates vom 25.01.2017

Halle, den 25.01.2017
Prof. Dieter Hofmann
Rektor

Anlagen siehe Seite 4-7

Neunte Satzung zur Änderung der Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design vom 25.01.2017

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67 und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 05.05.04 (GVBl. LSA S. 256, zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 16.07.2010 GVBl. LSA S. 436) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Studienordnung für die Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Design beschlossen.

Artikel I

Die Studienordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 05.07.2006, veröffentlicht im Amtsblatt der Hochschule, 6. Jg., Nr. 3, vom 29.09.2006, der ersten Änderungssatzung, verabschiedet am 01.07.2009 und im Amtsblatt der Hochschule im 9. Jahrgang, Nr. 1 vom 20.08.2009 veröffentlicht, zuletzt geändert mit der achten Änderungssatzung, verabschiedet am 06.07.2016 und im Amtsblatt der Hochschule im 15. Jahrgang, Nr. 3 vom 05.08.2016 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

1. Die Anlagen „Studienplan Bachelor Industriedesign (ID – SPL – KD)“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Mode“, „Studienplan Bachelor Modedesign / Studienrichtung Textil“ und „Studienplan Bachelor Innenarchitektur“ werden durch die unten anhängenden Anlagen ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden der Bachelor-Studiengänge Industriedesign (ID–SPL–KD), Modedesign / Studienrichtung Mode und Textil und Innenarchitektur des Fachbereiches Design.

Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates Design vom 18.01.2017 und des Senates vom 25.01.2017

Halle, den 25.01.2017
Prof. Dieter Hofmann
Rektor

Anlagen siehe Seite 4-7

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester												
								1	2	3	4	5	6	7	8					
EK	Pflicht																			
	Vorlesungsreihe: ID-Schwerpunkte/Vorstellen der Fachgebiete	2 Sem.	T	x	2	2		1	1											
	Fachaufgabe 1 (ID oder KG oder SpL)	2 Wo	U	teilweise	3	3		3												
	Fachaufgabe 2 (ID oder KG oder SpL)	2 Wo	U	teilweise	3	3		3												
	Fachaufgabe 3 (ID oder KG oder SpL)	2 Wo	U	teilweise	3	3		3												
	Fachaufgabe 4 (ID oder KG oder SpL)	2 Wo	U	teilweise	3	3		3												
	Methodische Gestaltungsübung 1 (ID oder KG oder SpL)	1 Sem	P		12	12				12										
	Methodische Gestaltungsübung 2 (ID oder KG oder SpL)	1 Sem	P		12	12					12									
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 1 (ID oder KG oder SpL)	1 Sem	P		20	20								20						
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 2 (ID oder KG oder SpL)	1 Sem	P		20	20									20					
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 3 (ID oder KG oder SpL)	1 Sem	P		20	20										20				
	Komplexes Gestalten/ Entwurf, Projekt 4 (ID oder KG oder SpL)	1 Sem	P		20	20											20			
	(Bachelor-Projekt)																			
	Portfolio				4	4														4
	Bachelor-Abschlussarbeit		H		6	6														6
	Wahlpflicht und Wahl (ab 3. Semester)							6			2	4								
	Modelle im Designprozess / Modellbautechniken	1 Sem	U	x	2															
	Modellbaugrundlagen Gips	1 Sem	U	x	2															
	Workshop Grundlagen des Modell-, Form- und Einrichtungsbau	1Woche	U	x	2															
	CAD I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem	U	x	2															
	CAD II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	U	x	2															
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	U	x	2															
	Workshop (ID oder KG oder SpL) (können mehrfach belegt werden)	Block	U oder T	x	2															
	Sonderveranstaltung (ID oder KG oder SpL) (können mehrfach belegt werden)	Block	U oder T	x	1															
	Modellfotografie	1 Sem	T	x	2															
	Video-Editing	Block	U	x	2															
MB	Modulbezeichnung																			
BK	Wahlpflicht und Wahl						10			2	2	2	2	2	2					
	Ergonomie	1 Sem	U		2															
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2															
	Systemdesign	1 Sem	T	x	2															
	Designprozesse	1 Sem	H/R	x	2															
	Nachhaltigkeit	1 Sem	H	x	2															
	Material/Technologie	1 Sem	H/R	x	2															
	Konstruktion/Statik	1 Sem	T	x	2															
	Spl.: Wissenschaftliche Grundlagen des Spielens und Lernens (verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel)	je 1 Sem	T	x	je 2															
	KG: Oberflächen, Struktur, Relief (nur in Verbindung mit MGÜ 2)	1 Sem	U	x	2															
	KG: Grundlagen der keramischen Technologie	1 Sem	R, H		2															
	KG: Technologie der Feinkeramik	1 Sem	H		2															
	KG: Einführung in die Glasstechnologie	1 Sem	R		2															
	KG: Fachbezogene Designgeschichte 1	1 Sem	T	x	2															
	KG: zusätzlich Belegarbeit fachbezogene Des.gesch. 1		H		1															
	KG: Einf. in moderne Formgebungs-/Veredlungstechnologien	1 Sem	M		2															
	KG: Fachbezogene Designgeschichte 2 (Zeichenseminar, Museumspraktikum)	eine Woche	P	x	2															
							128	16	7	7	16	18	22	22	22	22	30			

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
GK	Pflicht														
	Basismodul 2 D	2 Sem	U		20	20		10	10						
	Basismodul 3 D	2 Sem	U		14	14		7	7						
	Basismodul Prozess	2 Sem	U		8	8		4	4						
	Wahl														
	Aufbaumodul 2 D	1 Woche	P		2										
	Aufbaumodul 3 D	1 Woche	P		2										
	Aufbaumodul Prozess	1 Woche	P		2										
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	1 Woche	P	x	2										
							42	21	21	0	0	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
WK	Pflicht														
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	3		1	2						
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	3				1	2				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	3				1	2				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	3					1	2			
	Wahl														
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2	2				2	2	2			
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2	2									
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2	2									
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2										
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2										
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2										
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2										
							21	2	4	4	6	3	2		

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	PF	WPF	1	2	3	4	5	6	7	8
IK	Pflicht														
	AG X	ein Sem.	U	x	3	3						3			
	Wahlpflicht und Wahl						2						2		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2										
	Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2										
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2										
	Planungsmanagement 1	Block	U/T		2										
	Planungsmanagement 2	Block	U/T		2										
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	U	x	2										
							3	2	0	0	0	0	3	2	0

Punkteverteilung Industriedesign (ID - Spl - KG)

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK								
BK	7	7	16	18	22	22	22	30
GK	21	21						
WK	2	4	4	6	3	2		
IK						3	2	
Wahl			10	6	5	3	4	
	30	32	30	30	30	30	28	30
								240

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester												
								1	2	3	4	5	6	7	8					
EK	Pflicht																			
	Grundlagen der Gestaltung + Möbelkonstruktion 1	ein Block	Ü	x	2	2		2												
	Raumfunktionslehre 1	ein Block	Ü	x	2	2		2												
	Grundlagen des Entwerfens 1	ein Block	Ü	x	2	2														
	Ausbaukonstruktion 1	ein Block	Ü	x	2	2			2											
	Grundlagen des Entwerfens 2 und analytisches Zeichnen	ein Sem.	Ü		6	6				6										
	Ausbaukonstruktion 2 und Repertoirebildung	ein Sem.	K + Ü		4	4				4										
	Grundlagen der Gestaltung + Möbelkonstruktion 2	ein Sem.	Ü		6	6					6									
	Raumfunktionslehre 2 und Ergonomie	ein Sem.	Ü		4	4					4									
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20								20						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20	20										20				
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20	20											20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 4 (Bachelor Projekt)	ein Sem.	P		20	20													20	
	Portfolio	begleitend			4	4														4
	Bachelor-Abschlussarbeit	ein Sem.	H		6	6														6
MB	Modulbezeichnung																			
BK	Pflicht																			
	Bauzeichnen und Darstellende Geometrie	zwei Sem	Ü		6	6		3	3											
	Perspektive für IA	ein Block	Ü	x	2	2				2										
	Bauaufmaß	ein Sem	Ü		2	2								2						
	Darstellungstechnik	ein Sem	Ü		2	2								2						
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4	4				2	2									
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2	2				2										
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2	2					2									
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4	4				2	2									
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2	2					2									
	Statik	ein Sem	K		2	2					2									
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2	2											2			
	Wahlpflicht und Wahl							2												2
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen	Block	Ü	x	1	1														
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2	2														
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung (ab 5. Semester)	Block	Ü	x	1	1														
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	1	1														
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2	2														
								148	2	7	7	20	20	22	22	22	22	22	22	30

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester												
								1	2	3	4	5	6	7	8					
GK	Pflicht																			
	Basismodul 2 D	zwei Sem.	Ü		20	20		10	10											
	Basismodul 3 D	zwei Sem.	Ü		14	14		7	7											
	Basismodul Prozess	zwei Sem.	Ü		8	8		4	4											
	Wahl																			
	Aufbaumodul 2 D	eine Woche	P		2	2														
	Aufbaumodul 3 D	eine Woche	P		2	2														
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	P		2	2														
	Aufbaumodul Mediale Darstellung	eine Woche	P	x	2	2														
								42		21	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester												
								1	2	3	4	5	6	7	8					
WK	Pflicht																			
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3	3		1	2											
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3	3		1	2											
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3	3				1	2									
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3	3				1	2									
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3	3						1	2							
	Wahl																			
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2						2	2	2						
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Wahl																			
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Vertiefungsmodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2	2														
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2	2														
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2	2														
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2	2														
								21		2	4	4	6	3	2					

MB	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	PF	WPF	Semester												
								1	2	3	4	5	6	7	8					
IK	Pflicht																			
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3	3								2	2	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2	2														
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2	2														
	Wahl																			
	Designmanagement / Marketing	Block	T	x	2	2														
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2	2														
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2	2														
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü	x	2	2														
								7		0	0	0	0	2	2	3	0			

Punkteverteilung Innenarchitektur

Sem	1	2	3	4	5	6	7	8
EK	7	7	20	20	22	22	22	30
GK	21	21						
WK	2	4	4	6	3	2		
IK					2	2	3	
Wahl			6	4	2	4	4	
	30	32	30	30	29	30	29	30
								240

Fünfte Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle für die Master-Studiengänge im Fachbereich Design vom 25.01.2017

Auf Grund des § 27 i.V.m. §§ 67 und 77 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG-LSA) i.d.F. der Bekanntmachung vom 14.12.10 (GVBl. LSA S. 600) hat die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle die folgende Satzung zur Änderung der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung für die Master- Studiengänge des Fachbereiches Design beschlossen.

Artikel I

Die Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung für die Master-Studiengänge des Fachbereiches Design vom 04.07.2012, veröffentlicht im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, 11. Jg., Nr. 3, vom 14.09.2012, der ersten Änderungssatzung, verabschiedet am 05.12.2012 und im Amtsblatt der Hochschule im 11. Jahrgang, Nr. 5 vom 06.12.2012 veröffentlicht, zuletzt geändert mit der vierten Änderungssatzung, verabschiedet am 08.07.2015 und im Amtsblatt der Hochschule im 14. Jahrgang, Nr. 3 vom 15.09.2015 veröffentlicht, wird wie folgt geändert:

1. Die Anlagen „Studienplan Master Industrial Design (2 Semester)“, Studienplan Master Industrial Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Design of Playing and Learning (2 Semester)“, „Studienplan Master Design of Playing and Learning (4 Semester)“, „Studienplan Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (4 Semester)“, „Studienplan Master Furniture and Interior Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Furniture and Interior Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Interior Architecture (2 Semester)“, „Studienplan Master Interior Architecture (4 Semester)“, „Studienplan Master Editorial Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Editorial Design (4 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)“, „Studienplan Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)“ und „Studienplan Master Conceptual Textile Design (4 Semester)“ werden durch die unten anhängenden Anlagen ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungssatzung gilt für alle Studierenden der Master-Studiengänge des Fachbereiches Design.

Artikel III

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Amtsblatt der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle in Kraft. Diese Satzung wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereiches Design vom 18.01.2017 und des Senates vom 25.01.2017.

Halle, den 25.01.2017
Prof. Dieter Hofmann
Rektor

Anlagen siehe Seite 9-22

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
BK	Modulbezeichnung						
	Wahl						
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
WK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem	H/K		26	26	
	Wahl**						
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
						26	

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
MA	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterthesis	ein Sem	P		30	30	
							30

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
GK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

		Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2
IK	Modulbezeichnung						
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		

					1	2
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					4	4

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (2 Semester)

Sem	1	2
WK	26	
MA		30
Wahl	4	0
	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Freies Projekt (MA)	ein Sem.	P		20		20		
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Modelfotografie	ein Sem.	T	x	2	2			
	Aktzeichnen	zwei Sem.	Ü		4	2	2		
	Wahl**								
	Mediale Darstellung/Dokumentation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Werkstattzeichnung	ein Sem.	Ü		2				
	Freier Siebdruck	eine Woche	T	x	2				
	Grundlagen Internet	eine Woche	T	x	2				
	Workshop (bis zu 3 mgl.)		T	x	2				
						24	22	0	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Konzeption (schriftl. Arbeit)	ein Sem.	H		26			26	
	Wahl**								
	Modetheorie / Modegeschichte	zwei Sem.	P		6				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
								26	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						6	8	4	

Punkteverteilung Master Conceptual Fashion Design (4 Semester)

		Sem	1	2	3	4
EK	BK		24	22	0	0
	WK				26	
	MA					30
	Wahl		6	8	4	0
			30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 1 (MA)	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 2 (MA)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf / Projekt 3 (MA)	ein Sem	P		28			28	
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterkolloquium	ein Sem	T	x	2				2
	Tutorial Assistenz	ein Sem	T	x	2			2	
	Wahl								
	Materialkunde (BA)	zwei Sem	P		4				
	Stricktechnologie (BA)	zwei Sem	P		4				
	Grundlagen Jacquardweberei (MA)	ein Sem	Ü	x	4				
	Textilfotografie (BA)	eine Woche	P		2				
	Smart Technologies (BA)	ein Sem.	Ü	x	2				
	Textilgeschichte 1 (BA)	zwei Sem	T	x	2				
	Workshop (bis zu 6 möglich)	eine Woche	T	x	2				
						20	20	30	2

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterthesis	ein Sem	P		28				28
						0	0	0	28

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl								
	Aufbaumodul:Kunst,-Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Psychologie der Gestaltung 3		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul:Kunst,-Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Kunst,-Design,-und Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Extramodul:Designtheorie		H/R/M/K		2				

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl				2				
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl								
	Existenzgründung/Betriebsführung	ein Sem	Ü	x	2				
	AG X	ein Sem	Ü	x	3				
	Designmanagement/ Marketing	eine Woche	Ü	x	2				
	Vertrags-/Urheberrecht	eine Woche	T	x	2				

** Freie Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	1	2	3	4
	10	10	0	0

Punkteverteilung Master Conceptual Textile Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK	20	20	28	
BK			2	2
MA				28
Wahl	10	10	0	0
	30	30	30	30

Sofern im Rahmen des bereits absolvierten Bachelor- bzw. Diplomstudiums noch kein Auslandssemester erbracht wurde, wird dies für das 3. Semester empfohlen.

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	Wahl**								
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Video-Editing	eine Woche	Ü	x	2				
	CAD I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	CAD II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Workshop	eine Woche	Ü	x	2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	T	x	4			4	
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2			2	
	Wahl**								
	SpL: Wissenschaftliche Grundlagen des Spielens und Lernens	je ein Sem.	T	x	je 2				
	(verschiedene inhaltliche Themen im Wechsel)								
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2				
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2				
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2				
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2				
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2				
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2				
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2				
						20	20	26	0

	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					2	2	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						2	2	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem			30				30
						0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK					1	2	3	4
				18	8	8	2	

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
freie Wahl 1.-3. Semester 18 cp

Punkteverteilung Master Design of Playing and Learning (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK				
BK	20	20	26	0
WK	2	2	2	0
MA				30
Wahl**	8	8	2	0
	30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem.	P, Ü		20		20
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem.	T	x	2		2
	BK						
	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4		4
	Wahl**						
	Baukonstruktion	zwei Sem.	Ü		4		
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem.	Ü		2		
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde	ein Sem.	Ü		2		
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem.	Ü		4		
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2		
	Statik	ein Sem.	K		2		
	Beleuchtungstechnik	ein Sem.	K		2		
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1		
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung (ab 5. Semester)				1		
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterprojekt	ein Sem.	P		30		30
						0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2		

** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					4	4	2
--	--	--	--	--	---	---	---

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (2 Semester)

	Sem	1	2
EK	BK	26	0
	MA	0	30
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Furniture and Interior Design Projekt 1	ein Sem.	P, Ü		20	20			
	Furniture and Interior Design Projekt 2	ein Sem.	P, Ü		20		20		
	Furniture and Interior Design Projekt 3	ein Sem.	P, Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem.	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem.	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem.	T	x	2			2	
	Wahl**								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4			4	
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem.	Ü		4				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem.	Ü		2				
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem.	Ü		2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem.	Ü		4				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem.	K		2				
	Beleuchtungstechnik	ein Sem.	K		2				
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
						22	22	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
						0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK					20	8	8	4	

Punkteverteilung Master Furniture and Interior Design (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
EK	BK	22	22	26	0
	MA	0	0	0	30
	Wahl	8	8	4	0
		30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten /Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2	
	Wahl**						
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2		
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2		
BK	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Masterforum	zwei Sem.	T	x	4	2	2
	Wahl**						
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2		
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2		
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2		
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2		
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2		
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2		
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2		
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2		
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2		
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2		
						24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**						2
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
							2

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28		28
							28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						4	4

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (2 Semester)

	Sem	1	2
BK	EK	24	2
	WK	2	0
	MA	0	28
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	R		2	2			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	R		2		2		
	MA-Vertiefung zu Projekt 3	ein Sem.	R		2			2	
	Wahl**								
	Zeichnerische Darstellung / Illustration	ein Sem.	Ü		2				
	Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Editorial-Fotografie	ein Sem.	Ü		2				
	Interaktive Medien	ein Sem.	Ü		2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Masterforum	drei Sem.	T	x	6		2	2	2
	*freiwillig und ohne Punktvergabe im 1. Semester, danach Pflicht für alle MA-Studierenden								
	Wahl**								
	Interaktive Medien / Animation	ein Sem.	Ü	x	2				
	Typografie KD 4	ein Sem.	Ü		2				
	Narrative Strukturen für interaktive Medien	Blockseminar	Ü	x	2				
	Digital- und Offsetdruck / Experimentelle Drucktechniken	ein Sem.	T	x	2				
	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz	ein Sem.	Ü	x	2				
	Bleisatz	Blockseminar	T	x	2				
	Kalligrafie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Kuratieren	Blockseminar	Ü	x	2				
	Siebdruck	ein Sem.	T	x	2				
	Sprache und Text	ein Sem.	Ü		2				
						22	24	24	2

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					4	4	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						4	4	2	

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		28				28
									28

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Kreatives Schreiben, Text	Block	Ü	x	2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü/T	x	2				

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						1	2	3	4
					10	4	2	4	

- ** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK**
1. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten
 2. Semester: ein Angebot mit zwei Punkten
 3. Semester: zwei Angebote mit je zwei Punkten

Punkteverteilung Editorial Design (4 Semester)

	Sem	1	2	3	4
BK	EK	22	24	24	2
	WK	4	4	2	0
	MA	0	0	0	28
	Wahl	4	2	4	0
		30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20		20
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2		2
	BK						
	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4		4
	Wahl**						
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4		
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2		
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2		
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4		
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2		
	Statik	ein Sem	K		2		
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2		
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1		
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung (ab 5. Semester)				1		
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2		
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterprojekt	ein Sem	P		30		30
							30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte	Block	Ü	x	2		

** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						1	2
					4	4	

Punkteverteilung Master Interior Architecture (2 Semester)

	Sem	1	2
EK	BK	26	0
	MA		30
	Wahl	4	0
		30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Interior Architecture Projekt 1	ein Sem	P, Ü		20	20			
	Interior Architecture Projekt 2	ein Sem	P, Ü		20		20		
	Interior Architecture Projekt 3	ein Sem	P, Ü		20			20	
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 1	ein Sem	T	x	2	2			
	Begleitende Vorlesung zu Projekt 2	ein Sem	T	x	2		2		
	Exhibition - Presentation - Concept	ein Sem	T	x	2			2	
	BK								
	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4			4	
	Wahl**								
	Master-Tutorial (individuelles Thema)	ein Sem	R		4				
	Baukonstruktion	zwei Sem	Ü		4				
	Bauphysik 1 und Wärmeschutz	ein Sem	Ü		2				
	Bauphysik 2 und Werkstoffkunde/Akustik	ein Sem	Ü		2				
	Technische Gebäudeausrüstung	zwei Sem	Ü		4				
	Architektur- und Modellfotografie	ein Block	Ü	x	2				
	Statik	ein Sem	K		2				
	Beleuchtungstechnik	ein Sem	K		2				
	Einführung in das Rechnergestützte Darstellen				1				
	CAD Vertiefung (Vektor Works)	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der rechnergestützten Darstellung				1				
	Freihandzeichnen	Block	Ü	x	2				
	Sonderkapitel der IA	Block	Ü	x	2				
						22	22	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterprojekt	ein Sem	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

						1	2	3	4
** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK						20	8	8	4

Punkteverteilung Master Interior Architecture (4 Semester)

		Sem	1	2	3	4
EK	BK		22	22	26	0
	MA					30
	Wahl		8	8	4	0
			30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20	
	Wahl**						
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü		2		
	Video-Editing	eine Woche	Ü		2		
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü		2		
	Workshop	eine Woche	Ü		2		
	BK						
	Modulbezeichnung						
	Pflicht						
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4	4	
	Masterkolloquium	ein Sem.	R	x	2	2	
	Wahlpflicht / Wahl**						
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2		
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2		
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2		
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2		
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2		
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2		
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2		
						26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahlpflicht / Wahl**					2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3		
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3		
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3		
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2		
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2		
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2		
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2		
						2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Pflicht						
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30		30
							30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2		
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2		

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester	
						1	2
	Wahl**						
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3		
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2		
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2		
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2		
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2		
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2		
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2		

						1	2
** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						2	2

Punkteverteilung Master Industrial Design (2 Semester)

Sem	1	2
EK	26	0
BK	2	0
WK		30
MA		30
Wahl	2	0
	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 2	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Entwurf, Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	Wahl**								
	Modellfotografie	ein Sem.	Ü	x	2				
	Video-Editing	eine Woche	Ü	x	2				
	CAD I (Softwarekurs, Basiskurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	CAD II (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Visualisierung/Animation (Softwarekurs, Aufbaukurs)	1 Sem	Ü	x	2				
	Workshop	eine Woche	Ü	x	2				
BK	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				4
	Masterkolloquium	ein Sem.	R	x	2				2
	Wahlpflicht / Wahl**					2			
	Master-Tutorial (Individuelles Thema)	ein Sem.	R		4				
	Ergonomie	ein Sem.	Ü		2				
	Ergonomie Sonderthemen	Block	T	x	2				
	Systemdesign	ein Sem.	T	x	2				
	Designprozesse	ein Sem.	H/R	x	2				
	Nachhaltigkeit	ein Sem.	H	x	2				
	Material/Technologie	ein Sem.	H/R	x	2				
	Konstruktion/Statik	ein Sem.	T	x	2				
						22	20	26	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahlpflicht / Wahl**					2	2	2	
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3				
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3				
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3				
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H/R/M/K		2				
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H/R/M/K		2				
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H/R/M/K		2				
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H/R/M/K		2				
						2	2	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30				30
									30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2				
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2				

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Wahl**								
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3				
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2				
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2				
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2				
	Planungsmanagement 1	Block	Ü/T		2				
	Planungsmanagement 2	Block	Ü/T		2				
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2				

** Wahlmöglichkeiten EK, BK, WK, GK, IK						1	2	3	4
					16	6	8	2	

Punkteverteilung Master Industrial Design (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK	22	20	26	0
BK				
WK	2	2	2	0
MA				30
Wahl	6	8	2	0
	30	30	30	30

EK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P. Art	unbenotet	CP	Semester			
						1	2	3	4
	Pflicht								
	Komplexes Gestalten / Projekt 1	ein Sem.	P		20	20			
	Komplexes Gestalten / Projekt 2 (ERASMUS-Semester)	ein Sem.	P		20		20		
	Komplexes Gestalten / Projekt 3	ein Sem.	P		20			20	
	BK								
	Modulbezeichnung								
	Pflicht								
	MA-Vertiefung zu Projekt 1	ein Sem.	H, P, R		4	4			
	MA-Vertiefung zu Projekt 2	ein Sem.	H, P, R		4		4		
	MA-Vertiefung parallel zu Projekt 3	ein Sem.	H, P, R		2			2	
	Masterkolloquium	ein Sem.	T	x	2			2	
	Wahl** (Anm.: zu wählen im 1. bzw. 3. Sem gemäß individ. Studienplan entsprechend Bildungs- und Qualifikationsprofil)								
	Grundlagen der keramischen Technologie	ein Sem.	R, H		2				
	Technologie der Feinkeramik	ein Sem.	H		2				
	Einführung in die Glastechnologie	ein Sem.	R		2				
	Einführung in moderne Formgebungs- und Veredlungstechnologien	ein Sem.	H		2				
	Fachbezogene Designgeschichte 1	ein Sem.	T	x	2				
	zusätzlich Belegarbeit fachbezogene Des.gesch. 1		H		1				
	Fachbezogene Designgeschichte 2 (Zeichenseminar, Museumspraktikum)	eine Woche	P	x	2				
	Workshop (nach 3. Sem./Sem.pause)								
	Grundlagen Modell-, Formen- und Einrichtungsbau	eine Woche	Ü,P	x	2				
	Workshop Modellbau- u. Studientechniken	eine Woche	Ü,P	x	2				
						24	24	24	0

WK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	Semester			
					1	2	3	4
	Pflicht							
	Theorie und Geschichte der angewandten Kunst des 20. Jahrhunderts	ein Sem.	T, H	x	2			
	Wahl**							
	Basismodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	zwei Sem.	K		3			
	Basismodul: Psychologie der Gestaltung	zwei Sem.	K		3			
	Basismodul: Designtheorie	zwei Sem.	K		3			
	Basismodul: Philosophie	zwei Sem.	M		3			
	Basismodul: Ästhetik	zwei Sem.	H		3			
	Aufbaumodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	ein Sem./ein Block	H,R,M,K		2			
	Aufbaumodul: Psychologie der Gestaltung	ein Sem./ein Block	H,R,M,K		2			
	Aufbaumodul: Designtheorie	ein Sem./ein Block	H,R,M,K		2			
	Vertiefungsmodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte		H,R,M,K		2			
	Vertiefungsmodul: Psychologie der Gestaltung		H,R,M,K		2			
	Vertiefungsmodul: Designtheorie		H,R,M,K		2			
	Extramodul: Kunst-, Design- u. Architekturgeschichte	eine Woche	H,R,M,K		2			
	Extramodul: Psychologie der Gestaltung	eine Woche	H,R,M,K		2			
	Extramodul: Designtheorie	eine Woche	H,R,M,K		2			
					2	0	0	0

IK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	Semester			
					1	2	3	4
	Pflicht							
	Kreative Unternehmensgründungskonzepte (Entrepreneurship in Design and Applied Art)	ein Sem.	T, H	x	2			
	Wahl**							
	AG X	ein Sem.	Ü	x	3			
	Vertrags- Urheberrecht / Medienrecht	ein Sem.	T	x	2			
	Designmanagement / Marketing	Block	Ü	x	2			
	Existenzgründung / Betriebsführung	Block	T	x	2			
	Planungsmanagement 1	Block	Ü,T		2			
	Planungsmanagement 2	Block	Ü,T		2			
	Projektplanung, Kalkulation digitaler Produkte		Ü	x	2			
					0	0	2	0

MA	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	Semester			
					1	2	3	4
	Pflicht							
	Masterabschlussarbeit (Masterthesis)	ein Sem.	P		30			30
					0	0	0	30

GK	Modulbezeichnung	Laufzeit	P.Art	CP	Semester			
					1	2	3	4
	Wahl**							
	Aufbaumodul 2D	eine Woche	Ü		2			
	Aufbaumodul 3D	eine Woche	Ü		2			
	Aufbaumodul Prozess	eine Woche	Ü		2			

** Wahlmöglichkeiten BK, WK, GK, IK	1	2	3	4
	14	4	6	4

Punkteverteilung Master Product Design and Applied Art (Porcelain, Ceramics and Glass) (4 Semester)

Sem	1	2	3	4
EK	24	24	24	0
BK				
WK	2	0	0	0
IK	0	0	2	0
MA				30
Wahl	4	6	4	
	30	30	30	30

Herausgeber:
BURG GIEBICHENSTEIN
Kunsthochschule Halle
- Der Kanzler -
Neuwerk 7, 06108 Halle

Postanschrift:
Postfach 200 252
06003 Halle
Tel.: (0345) 7751-50
Fax: (0345) 7751-522
e-mail: kanzler@burg-halle.de

Kontakt:
BURG GIEBICHENSTEIN
Kunsthochschule Halle
Redaktion Amtsblatt, Karstin Kirchner
Neuwerk 7, 06108 Halle

Postanschrift:
Postfach 200 252
06003 Halle
Tel.: (0345) 7751-530
Fax: (0345) 7751-522
e-mail: kirchner@burg-halle.de

Das Amtsblatt erscheint als amtliches Publikationsorgan
der BURG GIEBICHENSTEIN Kunsthochschule Halle (Beko §1). Internet: <http://www.burg-halle.de>