

**MODUL Kennzeichnung**

Modul-/Fachbezeichnung	<b>Masterabschlussarbeit (Masterthesis)</b>
Modulbereich	Masterthesis
Modulform	Semestermodul
Laufzeit	ein Semester

**Modulverantwortlichkeit**

Fachbereich	Design
Verantwortliche/r	Prof. Hanisch, Prof. Hansen, Prof. Hawranke, Prof. Scholz

**Modulverwendbarkeit**

Studiengänge	<b>Master Multimedia Design, 60/120 ECTS</b>
Empfohlenes Studiensemester	2. bzw. 4. Semester
Modulart	Pflicht
Benotung	Modulnote

**Lern- und Qualifikationsziele**

Eigenständige Projektbearbeitung, Konzeption, Strukturierung und Lösung einer komplexen gestalterischen Aufgabenstellung im Studienschwerpunkt Multimedia Design unter Begleitung eines Professors/einer Professorin (Mentor/in) des Studiengangs. Die Masterthesis besteht aus einem analytisch-konzeptionellen oder fachtheoretischen und einem praktisch-gestalterischen Teil der Dokumentation des Gestaltungsprozesses sowie der Präsentation mit Kolloquium. Die Master-Abschlussarbeit soll zeigen, dass innerhalb einer vorgegebenen Frist eine komplexe Problemstellung aus der Fachdisziplin selbstständig mit angemessenen und zielführenden Methoden bearbeitet werden kann.

**Lerninhalte**

Selbstständige Bearbeitung der Masterthesis: Recherche und Analyse zum Thema; Aufstellen eines Forderungskatalogs bzw. Beschreibung der Zielstellung; Erarbeiten und Bewertung konzeptioneller und gestalterischer Lösungsvarianten; Auswahl, Untersetzung, Detaillierung und Finalisierung einer Vorzugsvariante; umfassende, plausible und nachvollziehbare Erläuterung und Dokumentation der Bearbeitungsphasen sowie der Entscheidungen und des Ergebnisses; Erstellung eines Demovideos; Erarbeitung einer zusammenfassenden Präsentation (ca. 25 Minuten) und einer umfassenden Dokumentation.

**Modulbestandteile pro Semester**

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15 / 2	WS oder SS
Selbstständige Projektbearbeitung	720		

**Teilnahmevoraussetzungen**

Obligatorisch	Zulassung zur Master-Abschlussprüfung
Modulvorleistung	Fristgerechter Antrag auf Zulassung zur Master-Abschlussprüfung. Bei selbstdefinierten Aufgabenstellungen sind eine vorbereitende Recherche, die Einreichung eines Exposés (PDF) und die persönliche Vorstellung des Themas erforderlich.

**Modulleistungen / Prüfung**

Modulleistung	Vorstellung Exposé (bei eigener Themenwahl), zwei Zwischenpräsentationen, Vorpräsentation, Dokumentation und Präsentation mit Kolloquium (P)
1. Wiederholung	entsprechend Modulleistung
Anteil an Modulnote	100 %
Termin der Modulleistung	Abgabetermin und Vorpräsentation: 13. Semesterwoche Präsentation mit Kolloquium: 14. Semesterwoche
1. Wiederholungstermin	Festlegung durch den Prüfungsausschuss

**Weiteres**

Studentischer Arbeitsaufwand	750 h
Kreditpunkte	30 ECTS
Sprache	Deutsch

**Literatur und Vorbereitungsempfehlung**

Thematisch vergleichbare Diplom-, Masterabschlussarbeiten und schriftliche Facharbeiten;  
DIN 5008 (Schreib- und Gestaltungsregeln für die Textverarbeitung);  
Ariane Charbel „Schnell und einfach zur Diplomarbeit“, 2003, Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH

**Hinweise**

Bearbeitungszeit der Masterthesis beträgt bis zu 18 Wochen. Die Dokumentation zur Masterthesis ist mit einer Eigenständigkeitserklärung (sowie mit dem Abgabedatum und einer eigenhändigen Unterschrift) zu versehen.

Es ist insbesondere auf den Umgang mit Quellen zu achten, der die Urheberrechte respektiert und dem allgemeinen Standard wissenschaftlicher Arbeit Rechnung trägt. Das gilt für die Verwendung von Literatur, Bildmaterial und Informationen aus elektronischen Datenträgern einschließlich dem Internet. Quellen aus dem Internet sind als PDF oder Screenshot zu archivieren und abzugeben. Die Verwendung von KI-Werkzeugen zur Bild- und Texterstellung sind eindeutig zu kennzeichnen.

Als Belege sind gefordert: 3 Print-Exemplare, jeweils mit beschriftetem Datenträger (Name, Matrikel-Nummer, Titel, Winter- bzw. Sommersemester, Studiengang, Datum der Abgabe).

Auf dem Datenträger sind abgespeichert:

- alle erforderlichen Daten, die das praktische Ergebnis nachvollziehbar dokumentieren, einschließlich der dafür erstellten finalen Dateien;
- je eine PDF-Datei des Printexemplars der Dokumentation sowie der Präsentation und je eine für die Darstellung am Bildschirm optimierte PDF-Datei;
- eine Kurzbeschreibung (ca. 1000 bis max. 1200 Zeichen) als TXT-Datei;
- mind. 10 repräsentative druckbare Abbildungen (mind. Größe 10x15cm 300 dpi);
- bei interaktiven Anwendungen: ein das Ergebnis zusammenfassendes Demo-Video.

Wenn zur Präsentation Dateien (z.B. PDF, Videos), Ausdrucke und Objekte verwendet werden, die nicht in der Dokumentation bzw. auf dem Datenträger enthalten sind, sind diese in geeigneter Form spätestens vor der Präsentation abzugeben. Beachten Sie zudem die Vorgaben des Mentors/der Mentorin.

**Status**

Aktualisiert	20. Oktober 2023 (Hanisch, Hansen)
--------------	------------------------------------

MODUL Kennzeichnung	
Modul-/Fachbezeichnung	<b>Wahl</b>
Modulbereich	Wahl
Modulform	Semester-, Kompaktveranstaltung
Laufzeit	zwei Semester

Modulverantwortlichkeit	
Fachbereich	Design
Verantwortliche/r	Lehrende/r des jeweiligen Lehrangebotes

Modulverwendbarkeit	
Studiengänge	<b>Master Multimedia Design, 120 ECTS</b>
Empfohlenes Studiensemester	1. und 2. Semester
Modulart	Wahl
Benotung	entsprechend dem jeweiligen Lehrangebot

Lern- und Qualifikationsziele
<p>Künstlerisch-gestalterische, praktische und wissenschaftlich-theoretische Kompetenzerweiterung nach individueller Schwerpunktsetzung.</p> <p>Empfohlen wird die Erstellung eines individuellen Studienplanes, der aufbauend auf den bereits vorhandenen Kenntnissen und Fähigkeiten in Absprache dem/r Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studienganges erarbeitet wird.</p>

Lerninhalte
<p>Freie Wahl aus den Lehrangeboten (im Gesamtumfang von 10 CP) der Modulbereiche BK, GK, WK und IK, die für die BA-Studiengänge angeboten werden. Die Lehrinhalte sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen der Lehrangebote beschrieben. In Absprache mit dem Prüfungsausschuss können auch Lehrangebote des Fachbereiches Kunst und aus dem Modulbereich EK anerkannt werden.</p> <p>Die jeweiligen Lehrinhalte sind in der entsprechenden Modulbeschreibung beschrieben.</p>

Modulbestandteile pro Semester			
Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h	Wochen/SWS	Semester
Entsprechend den Angaben für das jeweilige Lehrangebot			

Teilnahmevoraussetzungen
Entsprechend den Vorgaben für das jeweilige Lehrangebot

**Modulleistungen / Prüfung**

Modulleistung, 1. Wiederholung, Anteil an Modulnote, Termin der Modulleistung, 1. Wiederholungstermin:  
siehe Modulbeschreibung für das jeweilige Lehrangebot

**Weiteres**

Studentischer Arbeitsaufwand	250 h (in Summe)
Kreditpunkte	10 ECTS (in Summe)
Sprache	Deutsch

**Literatur und Vorbereitungsempfehlung**

Siehe Modulbeschreibung für das jeweilige Lehrangebot.

**Hinweise**

Pflichtfächer können für Wahl nicht belegt werden.

**Status**

Aktualisiert	20. Oktober 2023 (Hanisch, Hansen)
--------------	------------------------------------

### MODUL Kennzeichnung

Modul-/Fachbezeichnung	<b>Komplexes Gestalten (MA 60 ECTS) Komplexes Gestalten, Projekt 1, 2, 3 (MA 120 ECTS)</b>
Modulbereich	EK
Modulform	Semestermodul
Laufzeit	jeweils ein Semester

### Modulverantwortlichkeit

Fachbereich	Design
Verantwortliche/r	Prof. Hanisch, Prof. Hansen, Prof. Hawranke, Prof. Scholz

### Modulverwendbarkeit

Studiengänge	<b>Master Multimedia Design, 60/120 ECTS</b>
Empfohlenes Studiensemester	1. (60 ECTS) 1. bis 3. (120 ECTS)
Modulart	Pflicht
Benotung	gemäß Prüfungsordnung

### Lern- und Qualifikationsziele

Erwerb methodischer, analytischer, gestalterischer und medientechnischer Fähigkeiten und Kenntnisse zur Konzeption, Bearbeitung, Gestaltung und Präsentation komplexer, fachspezifischer Themenstellungen. Vertiefung und Professionalisierung der Grundkenntnisse und -fertigkeiten, um Text, Bild, Raum, Objekt, Animation, Ton und Interaktion zu sachgerechten und benutzerfreundlichen Multimedia-Produkten und/oder interaktiven VR-Szenarien zu verbinden. Experimentelle Erforschung und Erprobung neuer Techniken und Tendenzen des Metiers. Befähigung zur Bearbeitung und Entwicklung von Konzeptionen, Lösungsansätzen, Entwurfsvarianten, Prototypen sowie medientechnisch und gestalterisch eigenständigen Gestaltungsstudien.

### Lerninhalte

Im Komplexen Gestalten werden insbesondere die Schwerpunkte: Design digitaler Produkte, Produkt- und VR-Design, Design und Medientechnologie, Motion Design und Animation angeboten. Die jeweilige konkrete inhaltliche Ausrichtung (Themenstellung) der Semesterprojekte wird vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.

### Modulbestandteile pro Semester

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	150	15 / 10	WS oder SS
Selbstständige Projektarbeit	320	--	WS oder SS
Seminare, Exkursion, Übungen	30	15 / 2	WS oder SS

### Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch	--
Modulvorleistung	--

### Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung	Projekt mit Dokumentation und Präsentation mit Kolloquium (P)
1. Wiederholung	Projekt mit Dokumentation und Präsentation mit Kolloquium (P)
Anteil an Modulnote	gemäß Prüfungsordnung
Termin der Modulleistung	Präsentation in der 14./15. Semesterwoche Abgabe der Dokumentation nach Festlegung des HSL
1. Wiederholungstermin	jeweils folgende Semester

### Weiteres

Studentischer Arbeitsaufwand	500 h
Kreditpunkte	20 ECTS
Sprache	Deutsch

### Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Themenspezifisch, Bekanntgabe mit Aufgabenstellung

### Hinweise

Die Studierenden können zwischen den Themenangeboten für Komplexes Gestalten frei wählen.

Es wird empfohlen den Schwerpunkt von Semester zu Semester zu wechseln.

Die Bearbeitung selbstgestellter Aufgabenstellungen ist möglich, setzt aber die Absprache mit einem HSL und die fristgerechte Einreichung eines Exposés sowie die Zusage eines HSL für die Betreuung voraus.

Für Studierende im Master Multimedia Design (4 Semester) besteht die Möglichkeit zwei fachspezifische Grundlagenseminare aus dem zweiten Studienjahr des Bachelors Multimedia | VR-Design als ein Komplexes Gestalten-Projekt anrechnen zu lassen. Diese Anerkennung muss mit den Lehrenden der Angebote, sowie mit dem/der Vorsitzende/n des Prüfungsausschusses des Studiengangs abgestimmt werden.

### Status

Aktualisiert	20. Oktober 2023 (Hanisch, Hansen)
--------------	------------------------------------

MODUL Kennzeichnung	
Modul-/Fachbezeichnung	<b>Masterkolloquium</b>
Modulbereich	EK
Modulform	Semestermodul
Laufzeit	ein Semester

Modulverantwortlichkeit	
Fachbereich	Design
Verantwortliche/r	Prof. Hansen, Prof. Hawranke, Prof. Scholz, Prof. N.N.

Modulverwendbarkeit	
Studiengänge	<b>Master Multimedia Design, 60/120 ECTS</b>
Empfohlenes Studiensemester	1. bzw. 3. Semester
Modulart	Pflicht
Benotung	keine Benotung

Lern- und Qualifikationsziele	
Kolloquium zur Professionalisierung im multimedialen Kontext und Vorbereitung der Masterthesis: Recherche- und Präsentationsmethoden, der Einordnung von eigenen Themen in existierende Diskurse und Kontexte sowie der Diskussion, Reflexion und Verschriftlichung im Selbststudium.	

Lerninhalte	
<p>Im Kolloquium werden an Themenbereichen Praktiken der Recherche, der Analyse und der Einordnung in relevante Diskurse erlernt und erkundet. Hierbei können die jeweiligen Themen individuell gesetzt werden oder sich an Vorüberlegungen für die künftige Masterthesis orientieren. Die Überlegungen zu den eingebrachten Inhalten werden im Kolloquium vorgetragen und diskutiert sowie anschließend in einer schriftlichen Hausarbeit ausformuliert.</p> <p>Die Ergebnisse (bearbeitete Themen, schriftliche Hausarbeiten) werden in einer gemeinsamen Publikation zusammengefasst.</p>	

Modulbestandteile pro Semester			
Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h	Wochen/SWS	Semester
Kolloquium (Teilnahme)	30	15 / 2	WS, SS
Selbststudium (Referat)	50		WS, SS
Selbststudium (Hausarbeit)	45		

Teilnahmevoraussetzungen	
Obligatorisch	Vorstellung eines selbstgewählten Themas zum Beginn des Semesters.
Wünschenswert	



<b>Modulleistungen / Prüfung</b>	
Modulleistung	Teilnahme (T) + Hausarbeit (H) + Referat (R)
1. Wiederholung	entsprechend Modulleistung
Anteil an Modulnote	--
Termin der Modulleistung	R: Termin im Seminar (Masterkolloquium) H: letzte Lehrveranstaltung
1. Wiederholungstermin	folgendes Semester

<b>Weiteres</b>	
Studentischer Arbeitsaufwand in h	125 h
Kreditpunkte	5
Sprache	Deutsch

<b>Literatur und Vorbereitungsempfehlung</b>	
--	

<b>Hinweise</b>	
<p>Die Hausarbeit ist als Printexemplar versehen mit einer Eigenständigkeitserklärung (Abgabedatum und Unterschrift) und in digitaler Form (PDF) abzugeben.</p> <p>Es ist insbesondere auf den Umgang mit Quellen zu achten, der die Urheberrechte respektiert und dem allgemeinen Standard wissenschaftlicher Arbeit Rechnung trägt. Das gilt für die Verwendung von Literatur, Bildmaterial und Informationen aus elektronischen Datenträgern einschließlich dem Internet. Die Verwendung von KI-Werkzeugen zur Bild- und Texterstellung sind eindeutig zu kennzeichnen. Quellen aus dem Internet sind als PDF oder Screenshot zu archivieren und abzugeben.</p>	

<b>Status</b>	
Aktualisiert	20. Oktober 2023 (Hawranke, Hansen)

MODUL Kennzeichnung	
Modul-/Fachbezeichnung	<b>Spezialisierung</b>
Modulbereich	BK
Modulform	Semestermodul
Laufzeit	ein Semester

Modulverantwortlichkeit	
Fachbereich	Design
Verantwortliche/r	Prof. Hawranke Künstlerische Mitarbeiter (Funk, Schulze, Zeinalov, von Zweydorff)

Modulverwendbarkeit	
Studiengänge	<b>Master Multimedia Design 60/120 ECTS</b>
Empfohlenes Studiensemester	1. bzw. 3. Semester
Modulart	Master 60 ECTS: Pflicht, Master 120 ECTS: Wahlpflicht und Wahl
Benotung	keine Benotung

Lern- und Qualifikationsziele
Erwerb und Vertiefung von Spezialwissen und -kenntnissen auf dem Gebiet digitaler Anwendungen. Selbstständige und eigenverantwortliche Auseinandersetzung mit experimentellen und/oder forschungsrelevanten Themenstellungen.
<b>Lerninhalte</b>
Bearbeitung von Aufgabenstellungen im Zusammenhang bzw. als Teil von Forschungsprojekten. Selbstdefinierte Problemstellungen sind möglich, eine entsprechende Projektskizze (Exposé) ist zum Beginn des Semesters in schriftlicher Form (PDF) vorzulegen und vorzustellen.

Modulbestandteile pro Semester			
Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	15	15 / 1	WS, SS
Selbstständige Projektarbeit	110		

Teilnahmevoraussetzungen	
Obligatorisch	Master 120 ECTS: mind. ein abgeschlossenes Semesterprojekt im Fach Komplexes Gestalten
Wünschenswert	

<b>Modulleistungen / Prüfung</b>	
Modulleistung	Hausarbeit und Dokumentation (H) + Präsentation (P)
1. Wiederholung	Hausarbeit und Dokumentation (H) + Präsentation (P)
Anteil an Modulnote	--
Termin der Modulleistung	11. Semesterwoche Abgabe Dokumentation am Tag der Endpräsentation
1. Wiederholungstermin	In Absprache mit dem/der Verantwortlichen

<b>Weiteres</b>	
Studentischer Arbeitsaufwand	125 h
Kreditpunkte	5 ECTS
Sprache	Deutsch

<b>Literatur und Vorbereitungsempfehlung</b>
--

<b>Hinweise</b>
--

<b>Status</b>	
Aktualisiert	20. Oktober 2023 (Hanisch, Hansen)